

**Juss Sports**  
久事体育

# 2018 年社会责任报告

## 关于本报告

### 编写依据

本报告为上海久事体育产业发展（集团）有限公司（以下简称“久事体育集团”）发布的 2018 年度履行社会责任报告，遵循上海市国资委《关于本市国有企业更好履行社会责任的若干意见》等相关要求编制。

### 时间范围

本报告时间跨度为 2018 年 1 月 1 日至 2018 年 12 月 31 日。

### 发布周期

本报告为年度报告。

### 报告范围

本报告以久事体育集团为主，涵盖集团内设部门及直属企业。

### 涵盖内容

本报告系统阐述久事体育集团 2018 年履行社会责任的实践和成效。

### 报告主要披露

集团在诚信经营、持续盈利、提升服务、保护环境、技术创新、安全生产、维护权益、参与公益等方面履行社会责任的情况。

### 数据来源

本报告引用的数据信息来源于集团内部文件及相关统计。

### 指代说明

为便于表达，报告中“我们”、“集团”均代表“上海久事体育产业发展（集团）有限公司”。



## 关于我们



### ■ 体育产业集团

久事集团旗下的上海久事体育产业发展(集团)有限公司  
是目前上海规模最大、产业要素最齐备的体育产业经营管理公司



版权



人才



品牌



场馆资源

### 公司简

上

体育产业发展（集团）有限公司是由久事集团全额出资的直属企业，成立于 2016 年 11 月 28 日，业务范围涵盖体育赛事、场馆经营、体育用品、场地建设、体育酒店等传统业务领域。依托政府支持，联合社会资本和专业力量，承担起上海重大体育赛事的运营主体、体育资源优化配置的执行主体和产业融合发展的承载主体的责任，牢固确立在城市体育发展中的主体地位。

以国内国际大型体育赛事和体育场馆设施的运营管理为核心优势。一是拥有众多国际赛事资源。集团承担 F1 中国大奖赛、ATP1000 网球上海大师赛、上海环球马术冠军赛、世界斯诺克上海大师赛、国际田联钻石联赛上海站、上海坐标城市定向挑战赛

### 介

海久事

等十余项重大国际国内赛事的组织管理和运营推广。二是拥有大型场馆资源。集团拥有和运营上海体育场、上海体育馆、上海游泳馆、上海国际赛车场等多个地标性体育场馆。三是拥有丰富的运营管理经验。立足“政府引导、市场化运作”，在体育产业的品牌化、市场化、专业化和国际化方面拥有一批专业团队，并积累了丰富的经验。



**所属类别：公共服务类企业**

**注册资本 10 亿元**

**资产总额 49 亿元**

**资产负债率 36%**

**总负债率 17.9%**

**拥有直属企业 4 家**

**在职员工 1167 人**

**（据不完全统计）**

**下属公司（工商注册）：**



## 久事国际赛事、智慧体育、上体实业、体育场地公司

### 企业愿景

久事体育集团作为久事集团“四位一体”的体育产业板块，以企业科学发展为统领，以服务上海体育事业发展为使命，以满足城市公共体育服务需求为重点，坚持社会效益为先，发挥市场机制作用，努力探索、勇于实践，围绕上海建设全球著名体育城及打造世界一流国际体育赛事之都的战略目标，相互配合、上下齐心、形成合力，作出久事体育集团率先、示范、排头兵的作用和业绩。

“发挥先行优势，以体育赛事引领体育产业发展，把久事体育建成具有较强的市场竞争力和带动力的国有骨干体育企业”的发展目标。

### 公司定位：

#### 打造成为优秀的公共体育服务型企业

围绕中心，服务发展。以世界眼光、国际视野，谋划发展工作，围绕体育事业这个中心工作，把方向、谋大局、集智慧，凝人心、聚合力、促发展。

改革创新，服务大局。以党建科学化、管理制度化，强化集团党建工作优势，学习型、规范型、创新型、廉洁型、服务型，有特色、有作为、有担当、有融合、有活力。

注重实效，服务大众。以创新理念、选树典型，推进集团下属

### “三个满意”



各企业文化建设和融合管理，办实事、做实绩、见实效，服务基层、服务一线、服务群众。

## ■ 国际赛事管理

久事集团负责上海重大国际赛事的组织管理和推广运营

赛事包括：

F1中国大奖赛、ATP1000网球大师赛、环球马术冠军赛、国际汽联世界耐力锦标赛、世界斯诺克上海大师赛、国际滑联短道速滑世界杯、国际田联钻石联赛上海站等



赛车



网球



马术



田径



速滑



斯诺克

## ■ 体育场馆开发和经营

久事集团负责上海体育场、上海体育馆、上海游泳馆、上海国际赛车场等大型体育场馆设施的开发和经营



上海体育场

上海体育馆



上海游泳馆

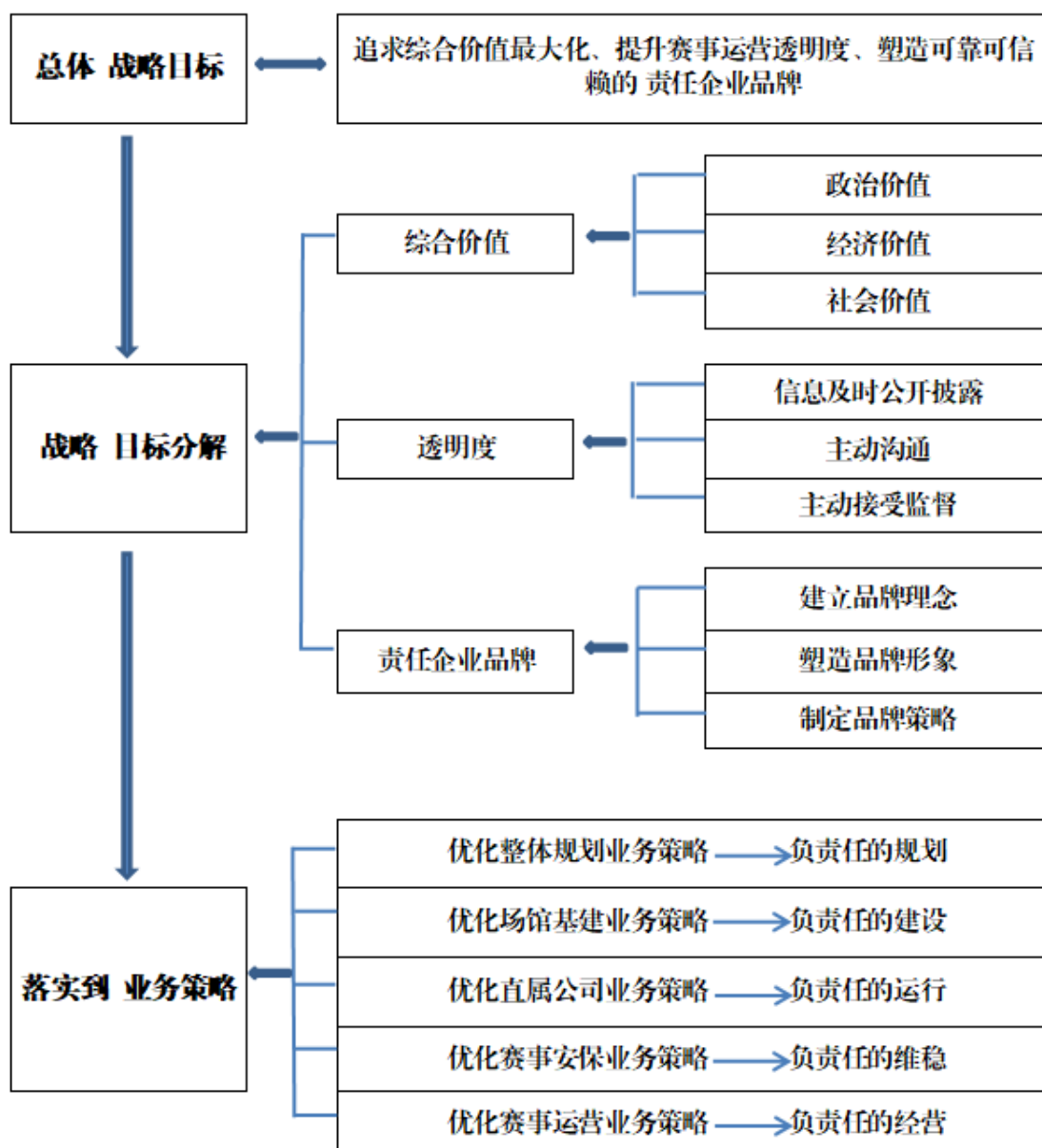


上海国际赛车场



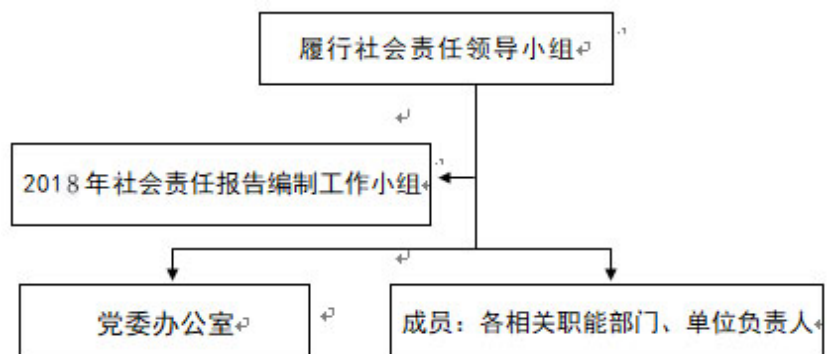
## 履责实践——责任篇

### 责任植于管理，成于机制 推动社会责任融入公司战略管理



## 加强责任管理

集团高度重视加强社会责任管理工作，坚持将履行社会责任与推动企业改革发展相结合、与强化企业管理相结合、与落实依法治企相结合、与推进企业党建工作相结合，由集团党委负总责，把企业社会责任管理作为党委和行政联合推进的重点工作。各所属企业认真履行相关社会责任，共同提升企业社会效益。集团编制并落实《2018 年度上海久事体育产业发展（集团）有限公司履行社会责任项目清单》，将社会责任管理实践融入年度日常管理工作中，形成全面推进社会责任管理工作的新局面，以提升集团履行社会责任的能力和水平。



## 全面加强党的领导

体育集团党组深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，全面贯彻党的十八





届历次全会、十九大精神和全国国有企业党的建设工作会议精神，坚决维护党中央权威，着力增强“四个意识”，毫不动摇坚持党的领导，全面加强党的建设，充分发挥党组织领导核心和政治核心作用，促进党的建设全面融入企业中心工作。按照市委市政府战略部署和久事集团提出的发展要求，集团坚持政治责任、经济责任和社会责任相统一，在体育集团各专业化公司组建过程中，确保将党组织的职责权限、机构设置、运行机制、基础保障和党建工作总体要求写入公司章程，把企业党组织内嵌到公司治理结构之中，切实加强党的领导，进一步增强社会责任意识，并全力落实久事集团党委“6+1”党建工作体系建设要求，为实现打造上海体育产业排头兵和先行者的目标夯实基础。

## 坚持党管干部原则

集团党委认真贯彻落实国资委、久事集团关于“好干部”的选任标准，德才兼备、以德为先，五湖四海、任人唯贤，事业为上、公道正派。完善和落实集团



干部考核评价机制，坚持严管和厚爱结合、激励和约束并重，严肃政治纪律、突出政治标准、从严监督管理、加强正向激励，切实把好政治关、廉洁关，坚决防止“带病提拔”、“带病上岗”，

把好干部选出来、用出来、管出来、带出来，不断增强党员干部队伍适应新时代中国特色社会主义发展要求的能力。

落实相关谈话制度，完成个别谈话和集体谈话共计 77 人次。并根据久事集团“1+4”人才队伍建设工作部署，认真抓好人力资源发展规划，切实做好公司发展核心团队的运营管理人才和专业技术人才队伍建设。



## 加强员工队伍建设



2018 年集团党委按照久事集团党委部署，把学习贯彻十九大精神与深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想特别是有关体育的重要论述结

合起来，与贯彻落实十八大以来中央作出的各项战略部署结合起来，以实现中国梦、深化企业改革为抓手，扎实推进社会主义核心价值观体系建设，







切实加强员工队伍建设，提高广大员工热爱本职岗位、无私奉献的良好道德意识，自觉践行社会主义核心价值观，塑造良好的体育服务形象，更好地为建设上海体育大都市服务。



社会主义核心价值观是当代中国的兴国之魂，是特色社会主义的价值引领。我们坚持以“富强、民主、文明、和谐，自由、平等、公正、法治，爱国、敬业、诚信、友善”为价值取向，教育和引导员工将“服务社会、贡献体育”的理念

融入到本职岗位中，为上海体育发展走在全国前列作出久事体育人的贡献。一是坚持以人为本，尊重、理解和关心员工，做到提高员工思想政治觉悟与提高员工的综合素质相统一。二是引导员工正确认识自己的利益，正确处理企业和个人的利益，努力提高员工的事业心和责任感。三是引导员工遵章守纪，形成良好的职业道德情操和职业道德修养，积极倡导讲道德、讲诚信。于7月至8月期间组织集团中层管理人员、各直属企业领导班子、部分青年员工及业



务骨干开展培训，参训人数达224人，约占在编员工总数的17.9%；组织集团领导班子成员、总监参加久事集团举办的干部月度培训班，以及组织集团领导班子正副职后备干部参加久事集团举办的高级经营管理人员培训班、党组织书记培训班；组织全体党员206人参加“双学”轮训（学党章、学十九大精神）等。

## 职工权益保护

我们秉承以人为本的理念，建设规范、和谐的企业与员工的关系，积极推进民主建设，切实保障员工知情权、参与权和监督权的落实，通过职代会，广泛征求意见，员工参与民主管理的能力不断提高。集团依法在企业内部成立工会组织，员工有自愿加入工会组织的权力，在编员工加入工会的比例100%。



始终重视工会组织的作用，支持工会发挥建设、参与、教育职能作用，凡涉及员工切身利益的规章制度或有关事宜，均按照程序，通过与工会协商，达成共识后实施，努力实现企业价值与员工价值的统一。集团工会高度重视企业发展改革对员工利益的影响，引导员工以理性合法方式表达利益诉求，对影响员工队伍稳定的问题做到及早发现、及早介入、及早报告，排解员工的



后顾之忧，化解不稳定因素。

切实解决员工困难，做好帮困扶助工作，做员工的贴心人。关心员工，努力为员工办实事、办好事，以多种形式在工作中、生活上做好对员工的关爱，让员工体面工作、快乐生活是衡量我们工作的标准。

## 久事体育品牌建设



2018 年是久事体育产业集团全面推动供给侧结构性改革、积极促进品牌建设的重要时期。我们承上启下，对接久事集团品牌发展战略，围绕建设、整合、融合、推广的主题，加强了久事品牌互动，有序开展品牌建设工作。加强久事体育品牌规划，深化品牌认知，挖掘场馆品牌内涵，推行品牌管理体系建设。初步建立了集团品牌与赛事、场馆等资源平台有机融合的推广模式和舆论监控体系，初步实现了久事集团、体育集团及旗下各板块的品牌联动。



## 内外并举，探索久事体育品牌规划

我们通过对久事集团“十三五”规划要求以及推动供需结构升级与深化国资国企品牌建设有关要求的学习，依照久事集团“四位一体、两翼支撑”的发展战略，“恒久事业，行稳致远”的品牌核心价值，“1+4+N”的品牌体系架构，积极推进全年的品牌建设工作。

## 融合共进、深化久事体育品牌认知

借助现有五大赛事办赛契机，充分发挥赛事推广载体功能，通过办赛期间的媒体宣传、广告呈现、现场活动等方式，循序渐进提升久事体育品牌知名度，加强久事体育集团品牌与赛事品牌的关联认知。

## 积极建设，构筑场馆品牌内涵

2018 年是徐家汇体育公园项目加快推进建设的关键年，也是久事集团全面贯彻推动品牌建设、供需结构升级，提升久事品牌社会认同度、知名度和美誉度，进一步增强集团在城市公共服务领域影响力的重要转折年。集团制定完成了《徐家汇体育公园国际体育品牌文化交流中心合作方案》设计。

## 价值传递，加强久事品牌互动

依照久事集团供给侧结构性改革关于品牌建设的指导意见，

久事集团迎接改革开放 40 周年庆的相关部署，我们在建设自身品牌形象同时，着力加强与母品牌的互动。利用内部赛事资源、外部公共媒体资源，有的放矢地进行“上海久事”品牌发展历程与品牌价值理念的持续传播。通过赛事官方纪念册、海报、赛事现场静态与动态有机结合呈现等多样化方式，“上海久事”品牌在现有五项赛事中仅现场观众/直接参赛者的曝光人数即达到近 40 万人次。

### 循序渐进，有序推进品牌建设

根据久事集团品牌建设整体工作方案指导意见，我们努力拓展外部公共媒体资源，建立可持续运行的长效沟通机制，探索各类项目合作模式。目前，已与 SMG 新闻中心、



新民周刊、澎湃、上观、解放日报达成合作意向，与五星体育携手，共同探索新常态下，更深入、更互动、更融合的合作模式。

12 月 14 日上海文广演艺（集团）有限公司与上海久事（集团）有限公司正式建立战略合作关系。作为上海体育产业与演艺产业的两大龙头企业，双方将强强联手、跨界融合，共同打造具有国际一流水准的体育娱乐综合体

## 统筹兼顾，推行品牌管理体系建设

我们通过提升内部管理体系建设，加强舆情监管效力，指导支持下属企业品牌建设，着力提升久事体育品牌建设体系与制度的完善。内部管理方面，已形成了行之有效的文件管理系统，保障部门日常工作有序进行。舆情监管方面，经过探索与实践已建立了标准化的日常舆情监管模式，每日形成内部总结报告，及时监控维护久事体育集团品牌在媒体与舆论中的正面形象。

## 履责实践——创新篇

### 促进体育产业转型升级

我们按照“统筹规划、分步实施、深度融合、整体创新”的原则加强体育产业资源整合，优化整合久事赛事和东亚集团等现有企业资源，从上海和久事体育产业发展战略出发，开展体育产业发展思路研究。与市体育局和市教委开展战略合作，促进久事体育产业以及上海体育事业的发展。

我们构筑以久事体育赛事、久事体育场馆、久事智慧体育、久事体育资产管理、久事体育旅游、久事体育装备等专业优势和支柱业务为核心的基础性骨干产业链。年内积极推进徐家汇体育公园、浦东足球场、马术公园等重大体育基础设施建设任务，取得了阶段性工作成果。

### 研究打造市级体育中心



围绕上海建设“国际赛事之都”的总体目标，通过场馆功能升级和户外环境改造，将徐家汇体育公园建设成为“体育氛围浓厚、赛事举办一流、群众体育活跃、绿化空间宜人”的市级公共体育活动集



居区，成为卓越的体育赛事中心、活跃的大众体育乐园、经典的体育文化地标。

### （编制上海市徐家汇公园规划方案）



### 徐家汇体育公园改造项目推进工作

集团作为徐家汇体育公园的运营主体，与市、区有关部门共同推进徐家汇体育公园环境整治和综合改造工作。明确责任主体，倒排工作任务，积极推进落实。规划范围内的建筑物拆除、商户清退，包括奥林匹克俱乐部收储工作基本完成。未来，徐家汇体育公园将成为开放的城市空间：有户外运动设施、有休闲绿地、又有串联几个大型体育场馆的轴线等，区域分布清晰，将极大地丰富市民参与体育活动的形式。公园将 24 小时对外公共开放，在沿零陵路和天钥桥路打造具有活跃功能互动的公共开放界



面，通过微地形的山丘、大片的草地、成片的树林，将市民引入公园。沿漕溪北路和中山南二路密植绿化，弱化高架道路带来的噪音、视线等不利影响。

## 浦东足球场

以人为本，空间更亲和

公共文体空间正变得越来越人性化。浦东足球场设计方HPP建筑事务所建筑设计总监冯子鹏表示，足球场设计要注重人的体验，所以才将看台到球场距离按照国际足联的最低标准设计到10米，目的是尽可能连接起观众和球员。



### 浦东足球场项目推进工作



上海  
浦东足球场新建项目  
在市区两级政府  
相关部门和久事集

团的领导和帮助下，正在全面推进，项目建议书暨工程可行性研

究报告，土地预审等相关工作正在积极推进中。



**集团化管控方面：**从战略规划、股权关系、投资计划、经营者考核等角度出发，全面加强基础性管理工作，进一步夯实集团化管控的基础。一是发挥规划引领作用。编制完成久事体育“十三五”规划，统筹专业子板块和专业规划，增强久事体育发展的前瞻性和系统性。二是理顺内部股权结构。股权关系应与管理关系相对应、相结合，是治理机制的股权基础。在全面理顺赛事公司、资产经营公司、场地公司、实业公司等股权由久事集团划入体育集团基础上，完成奥宾股权划转工作，进一步推动理顺股权关系，构建股权清晰、权责明确的格局。三是深化完善考核激励约束功能。四是逐步强化投资计划的功能。

**产业化发展方面：**一是夯实功能平台。进一步推进核心赛事

资源等向体育集团集聚。着眼构建竞技赛事、群众赛事、职业赛事等相对齐全的赛事体系。二是专业化公司组建。有序推进久事体育产业改革任务。进一步完善体育赛事、体育场馆等板块的组建工作方案。三是发挥好资本纽带功能。在推进产融结合、补产业链短板等方面，发挥资本纽带和社会合作的作用，放大久事体育产业影响力和带动效应。

**政策性支持方面：**一是加强与政府部门的政策对接。以申报成为体育产业示范单位为契机，进一步发挥自身优势，加强政策互动对接和先行先试，探索开展体育产业政策实验。二是加强有关政策性项目的申报。积极参与国家和本市的体育产业项目申报，争取政府政策支持。三是加强有关课题研究。进一步强化智库作用和研发功能。目前初步计划安排体育场馆“政府建、企业管”体制机制和运行模式研究、久事体育装备板块战略定位与发展路径研究、赛事价值评估标准和评估体系研究等课题。

**赛事运行方面：**老赛事稳中求进，新赛事大胆尝试，精准投放和营销能力逐渐释放，在赛事推广活动中，更加注重发挥作为办赛方掌握赛事核心资源的优势，设计与运动员、赛事组织运营等稀缺资源互动的活动，以优势资源撬动市场关注。全年，锐速好声音一车迷解说员活动、费德勒乘坐上海地铁、牵手迪士尼举办大师训练营、网球大师赛与斯诺克选手丁俊晖互动等一系列推广活动，获得市场的热烈反响和互动。



## 履责实践——诚信篇

### 重视诚信经营

我们始终把守法经营作为企业管理的重要内容，高度重视诚信经营，坚持科学、规范、有序的原则，聚焦内部管理，夯实诚信管理基础，建立了有效的内控体系、制度体系、风险防控体系。

坚持依法治企围绕久事集团“两翼支撑”其中的“法制化”的目标，结合集团改革发展，全面开展规章制度体系建设工作，成立了规章制度体系建设工作小组，制定了相关行政、党建制度体系和实施方案。积极推进集团规章制度立、改工作，新制定规章制度有效保障了集团各项改革工作在制度框架内依法合规进行。并立足于集团改革发展大局，突出依法治企与制度治党相结合，把加强党的领导与完善公司治理统一起来，使党的领导融入公司治理各环节。一是完善董事会、监事会组成架构，通过民主选举方式产生公司职工董事、职工监事。二是进一步完善法人治理相关制度，初拟《董事会议事规则》，修改《监事会议事规则》。三是在法治宣传方面，向久事集团法务部提交《2018 年度法治宣传工作计划》；与北京集佳律师事务所上海分所保持长期良好互动，定期参加律所召开的专业性讲座，提升公司法律从业者的专业素养及专业水平。稳步推进集团化法律事务管理体系建设，制订依法治企考核标准，多家直属企业在法务人员、机构、制度建设等方面取得实质性进展。

## 落实党风廉政建设责任制

落实“两个责任”，加强党风廉政建设。着力构建前期预防、过程监控、后期处置的风险防控新机制，建立了



“党委主体责任”、“党委书记第一责任”、“领导班子成员一岗双责”以及“纪委监督责任”项目表，完成“第一责任人”和“一岗双责”项目清单和制定集团 2018 年纪委监督责任项目清单，落实过程监督责任，明确责任人、时间表和路线图，防止权力失控、决策失误和行为失范。以企业领导人员、重要岗位人员为重点，健全和完善述职述廉、任前公示与廉洁谈话、诫勉谈话、专题民主生活会、年度考核、重大事项报告、“三重一大”决策等制度。并督促各直属企业形成 2018 年纪委工作重点或党风廉政工作计划。根据久事集团文件要求，督促并指导所属各企业领导班子成员制定 2018 年度“一岗双责”项目清单和个人承诺书，建立“一岗双责”工作框架，并在一定范围内公示。制定并签订了公司 2018 年党委主要领导个人廉洁自律承诺书、2018 年领导班子成员个人廉洁自律承诺书、2018 年总部中层领导人员廉洁从业承诺书以及 2018 年党风廉政建设目标责任书。

注重教育预防。在做好制度建设，推动不能腐、不敢腐的同





时，通过文化道德建设，补足精神之“钙”，筑牢思想之“魂”。一是在体育系统内集中开展以“依法治企、依规治党”为主题的党风廉政建设宣传教育月活动，结

合《榜样 3》与黄群、宋月才、姜开斌、王继才事迹开展廉政主题组织生活，集团系统各党支部、党小组通过学习廖俊波感人事迹和观看预防职务犯罪系列微电影，得出党员廉洁“高线”和“底线”的强烈对比。二是组织各类教育活动，内部控制与风险管理专题讲座；组织总部及所属各单位广泛参加党风廉政知识测试活

动；组织公司

总部领导班子

成员、中层领

导干部、各直

属单位参观廉

政警示教育基

地；组织久事

体育集团纪检

干部以及所属



公司相关纪检监察人员参加久事集团组织的监督执纪专题培训等活动。

## 履责实践——服务篇

### 社区责任

我们作为“姓体”的企业，只有以体育为本，为社会作贡献，才能使企业不断发展，才能体现社会主义精神文明。我们始终如一地突出“贡献体育，服务社会”的服务理念，充分发挥服务社会的职能作用，把“贡献体育”作为社会责任、作为公益事业、作为志愿行动。同时利用各场地资源，推动全民健身运动，为社会服务、为社区服务，积极履行社会责任。



我们主要推进的工作有以下三个方面：一是坚持体育惠民。进一步落实公益时段低价开放，拓展各点公益赛事，积极加大对体育市场的

的开发，培育体育消费人群，让更多的人融入久事体育。二是按照打造社区健身圈的总体要求，在不同健身点的对外拓展中，采取一盘棋统筹考虑，依托相互之间的联动，整合各自资源，从而发挥最大优势。三是加大健身苑点、健身步道以及健身广场免费向周边市





民开放力度和管理力度。

我们积极参与基本公共体育服务体系的建设中，进一步提高公共服务和公益性开放的辐射面，加大场馆免费和低价开放的力度，服务民众，满足群众的体育健身需求，将“体育是民生”落到实处。

多渠道开展赛事志愿者活动，履行企业社会责任。集团党委以“久事志愿服务公益基金”为平台，指导所属单位做好 F1 中国大奖赛、环球马术冠军赛、国际田径钻石联赛、城市定向赛以及澳式橄榄球等多项国际重大赛事的志愿服务保障工作。不断壮大志愿者队伍规模，扩大志愿服务团队的影响力，加强与社会公益平台的合作交流，更好履行企业社会责任。

我们始终强调以观众为本的办赛理念，聚焦改善观赛体验、提升服务水平，通过营造赛事现场浓郁的“节日”“嘉年华”氛围，不断推广赛事文化，赛事呈现方式推陈出新，



潜心培育受众基础。通过“花伞广场”“预约车服务”、开设“家庭”产品专用停车场等一系列产品设计，将精细化管理的触角延伸到每一个办赛环节，切实提高观众获得感。

## 赛事责任

集团党委还针对年度各类体育赛事活动特点，大力开展“赛事党员先锋岗”党建主题活动来服务大赛服务群众，进一步履行企业社会责任。如：“文化思南 摩登派对定向赛党员先锋岗”“城市定向赛党员先锋岗”、“斯诺克大师赛党员先锋岗”以及“短道速滑世界杯党员先锋岗”等。以安全维稳、服务保障为重点，以内部管理为抓手，把创建党建品牌与履行社会责任紧密结合起来、与保持党员先进性紧密结合起来、与配合企业改革发展紧密结合起来，立足于发挥党组织的政治核心作用和服务保障作用，形成主题突出、创意新颖、上下联动、富有实效的党员工作体系。

世界斯诺克上海大师赛  
与“海上思南 摩登派对”  
2018 城市经典建筑定向赛  
分别于9月10日和12月1  
日拉开了战幕。围绕赛事管  
理、安全维稳、服务保障等



重点工作，以党员组成先锋岗队伍，详细制定实施方案，通过全方位、多角度的宣传，营造出浓厚的创建氛围，更好地服务基层、服务大赛。为了保障赛事各项工作安全、顺利进行，很多党员同志放弃了休息时间，积极响应、踊跃参与，以朝气蓬勃的精神面貌，切实做好各类服务保障工作，充分发挥党员的模范带头作用。在众多志愿者岗位中，佩戴印有“党员先锋岗”袖标的党员同志们始终用热情来服务、用微笑来服务、用专业来服务，得到了参

赛选手的一致好评，发挥了“一个党员一面旗帜”的先锋模范作用，为这项品牌赛事增添了光彩。

进一步实践以顶级赛事带动全民体育发展的办赛理念。在“体教深度结合”和大众体育推广等方面进行了全新尝试，通过高水平竞技体育带动全民体育发展。田径“世界名将进中学”活动、“2018 上海市中学生田径钻石赛暨全国中学生运动会选拔赛”男女 100 米决赛等一系列大众体育活动的推广，有效地带动了全民体育发展。

提高体育赛事办赛水平。围绕上海打造国际体育赛事之都的目标，发挥久事赛事和东亚集团核心优势，全年共举办大小赛事 41 项，赛事日累计高达 80 天，成功举办系列重大国际赛事。



F1 中国大奖赛对现有票价体系进行大胆改革，主副看台上座率创下近年来新高。环球马术冠军赛调整马术赛事规划，通过马花亲子活动、优雅沙龙及评选等多种活动，优化培育观赛群体。同时，首次打造高端国际马术论坛，赛事、展会和论坛三位一体的办赛模式初步确立。



网球大师赛转变经营思路，挖掘提高赛事资源利用效率，围绕十周年主题，策划组织了球星卡通形象征集、粉丝互动活动及官方路演等一系列推广活动，取得良好效果；细化赞助权益，挖掘和释放经营空间，进一步盘活存量，做足增量，夯实办赛基础。



斯诺克上海大师赛突出办赛品牌影响力，移师新场地，营造良好环境，为十二年的赛事打造了浓浓的人文情怀与经典赛事交融的氛围。票房上也取得进一步突破。

斯诺克上海大师赛突出办赛品牌影响力，移师新场地，营造良好环境，为十二年的赛事打造了浓浓的人文情怀与经典赛事交融的氛围。票房上也取得进一步突破。



在 2018 世界斯诺克上海大师赛决赛紧张进行，ATP 国际网球挑战赛上海站也在其中网球中心决出冠亚军。依托于赛事“项目化”管理的丰富经验，于一周内出色地完成了双赛的任务。

## 履责实践——绿色篇

我们认为一个具有环境保护责任的企业，将会更赢得社会的尊重，集团从成立初，严格按照企业科学发展要求，正确处理企业发展与社会发展的关系，正确处理企业经营、环境保护、资源节约的关系，追求人与自然和谐共处，坚持经济、社会、资源和环境保护协调发展。在集团积极倡导注重环保的可持续发展战略，并积极致力于减轻自身经营活动对于环境及健康安全的影响，实现经营与环境保护协调发展及企业与自然的和谐相处。

### 环境管理体系

集团直属企业负责场馆管理的中心公司在建立环境管理体系工作中提升企业的现代化管理、实现企业可持续发展的管理措施。我们的环境管理体系共有五大部分，环境方针、规划、实施与运行、检查与纠正措施、管理评审，基本包含了环境管理体系的建立过程和建立后有计划的评审及持续改进的循环，以保证组织内部环境管理体系的不断完善和提高。

### 环保治理绩效

中心公司持续推进“油改气”改造，气体污染物排放已达标。在此基础上还请专业单位对体育场中心锅炉烟道进行定期清洗和维护，进一步减少污染排放。同时委托有资质的专业单位管理污水排放，污水经处理后达到市三级标准后排放，另外产生的固体废弃物由专业单位进行处理。



集团也提倡在各直属企业设置废旧电池回收箱，倡导员工将工作和生活中使用的废旧电池投入到回收箱，再交由相关部门集中处理，培养员工不随意丢弃废旧电池的好习惯，提升员工的环保意识。

我们号召广大员工从各个生活工作细节践行低碳办公，使“节约一张纸、一滴水、一度电”等细小举动成为全体员工在日常工作中的自觉行为。如平常养成随手关灯，人走灯灭的好习惯；节约用水，洗手的时候尽可能用细流水，用完及时关闭，少用一次性杯，及时关闭电脑显示器或将电脑设置为待机状态等。



## 履责实践——和谐篇

### 服务基层

集团党委进一步加强服务型党组织建设，把服务型党组织建设与改革发展、创新管理、品牌建设有机结合，不断赋予党建主题活动新的内涵，进一步提升服务基层服务职工的能力，体现服务成效。

加强意识形态工作，开展经常性思想政治工作研判。围绕集团改革发展，重点研判在企业发展过程中集团干部员工的思想意识突出问题。围绕奥宾歇业、上海体育场商户清理清退稳控、体育集团深化改革重组及专业化子公司组建，以及有关企业历史遗留的涉及信访稳定的问题等重点工作，收集梳理反馈职工思想动态，细化应急预案，落实稳控工作责任。



开展党建主题活动，激发基层党建活力。为推进“两学一做”学习教育常态化制度化，加强基层党支部规范化建设，进一步在集团全体职工中统一思想、凝聚共识，全力推进集团专业化公司组建、加快团队融合以及落实重大工程项目建设工作，集团以基层党支部为单位，开展“为改革献计、为融合出力”党建主题活动，并多次召开推进会、座谈会，有效推进活动的深入开展。活动围绕发展定位、目标与战略；专业化子公司的功能界定、权责



划分、板块互动及资源共享；体育产品优化供给和品牌建设等改革目标，列出了三大方面 25 条改革项目课题问计于广大党员职工。在活动第一阶段，各党支部通过筛选、讨论、完善，共提交合理化方案 112 个。下阶段我们将通过汇编成册、开会交流、专题研讨、实施反馈等多形式深化并运用好活动成果，真正做到惠及改革、助力改革、推动改革。

齐抓共管做好安全稳定工作。推进完善“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”安全生产责任体系，不断提升集团安全生产标准化达标工作水平。逐级落实信访工作责任制，围绕集团重点信访风险领域，做好评估和矛盾排查工作。一方面强调坚持依法依规处理各类矛盾纠纷的原则，另一方面积极部署处理来信来访工作，力争将矛盾化解在基层单位，解决在萌芽状态。集团党委班子成员分批多次深入基层一线走访调研，了解一手资料和企业动态，同各所属单位共同分析研究企业发展面临的困难和挑战，及时进行分类指导。

## 深入厂务公开和民主管理

推动厂务公开民主管理工作的不断深化，按照直属企业工会特点，有计划、有步骤地稳步建立完善职工大会制度，落实职代会质量评估，保



障职工依法享有各项合法权益。开展厂务公开工作检查，及时发现问题、分析问题、解决问题。完善民主管理，开展培训辅导，实现民主管理工作制度化、规范化；进行工作座谈，了解职工诉求和基层需求，促进企业持续发展。加强职工劳动保护严格执行国家劳动安全卫生规程和标准，积极采取各项职业劳动防护措施，为员工提供安全的工作环境，维护企业生产安全和职工生命安康，有效地减少了职业病危害。广泛开展“安康杯”竞赛，继续推进职工体检、女职工健康普查和职工疗休养等服务职工实事项目，努力维护职工身心健康。

### 推进文明单位创建

我们以文明单位创建为契机，不断增强创建工作的自觉性和主动性，把巩固创建成果作为构建和谐企业、和谐社会的有效载体和具体行动。拟定了体育集团《文明单位创建管理办法》，全力支持赛事公司创建第十九届文明单位。

### 组织开展庆祝改革开放 40 周年纪念活动

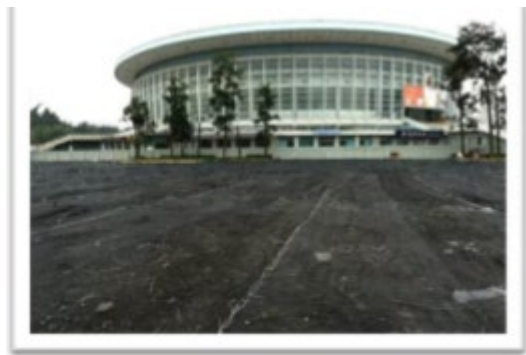
为庆祝改革开放 40 周年，深入宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，我们举行了“改革开放再出发，我为上海献一计”建议征集活动、制定公司深化改革发展的实施方案并落实重点工作责任分工、组织落实“勇立潮头——上海市庆祝改革开放 40 周年”大型主题展览的参观和企业巡展工作，还融入体育集团发展元素加以集中宣传。

## 履责实践——平安篇

### 落实安全生产责任制

我们强化安全工作领导责任制，贯彻落实“党政同责、一岗双责、齐抓共管”的安全生产责任体系，明确领导班子共同担负起安全管理、遏制各类事故发生的企业主体责任，形成齐抓共管局面。党政主要领导双重签订安全生产责任书，签约率达到100%；完善考核体系，增加安全生产督办机制，加大了安全隐患整治力度。

我们着力治理“三合一”与转租群租等问题，着力拆除违法建筑，重点推进徐家汇体育公园环境综合整治、上赛场配套区土地临时利用整改，确保公司系统内的厂房场所安全形势始终处于受控状态。



徐家汇体育公园环境综合整治

### 保障赛事安全

在企业安全运营方面我们完善安全生产管理体系，确保安全生产，有力保障赛事、场馆经营管理安全有序坚持红线和底线思维，面对工程改造项目上马、重大赛事密集举办、场馆日常持续运营的现状，严抓安全生产，丝毫不敢懈怠，确保了全年各项赛事安全举办、场馆运营平稳有序，同步推进集团安全标准化二级达标工作。组建伊始就着手建立集团安全生产工作体系，通过召开安全生产工作会议，建立安全生产委员会，制定安全生产制度，

与各下属公司签订安全生产责任书，开展安全生产大检查等一系列工作，进一步完善安全生产责任体系、风险防控体系、教育培训体系和应急救援体系，健全安全生产的长效运行机制。



赛事安全保障

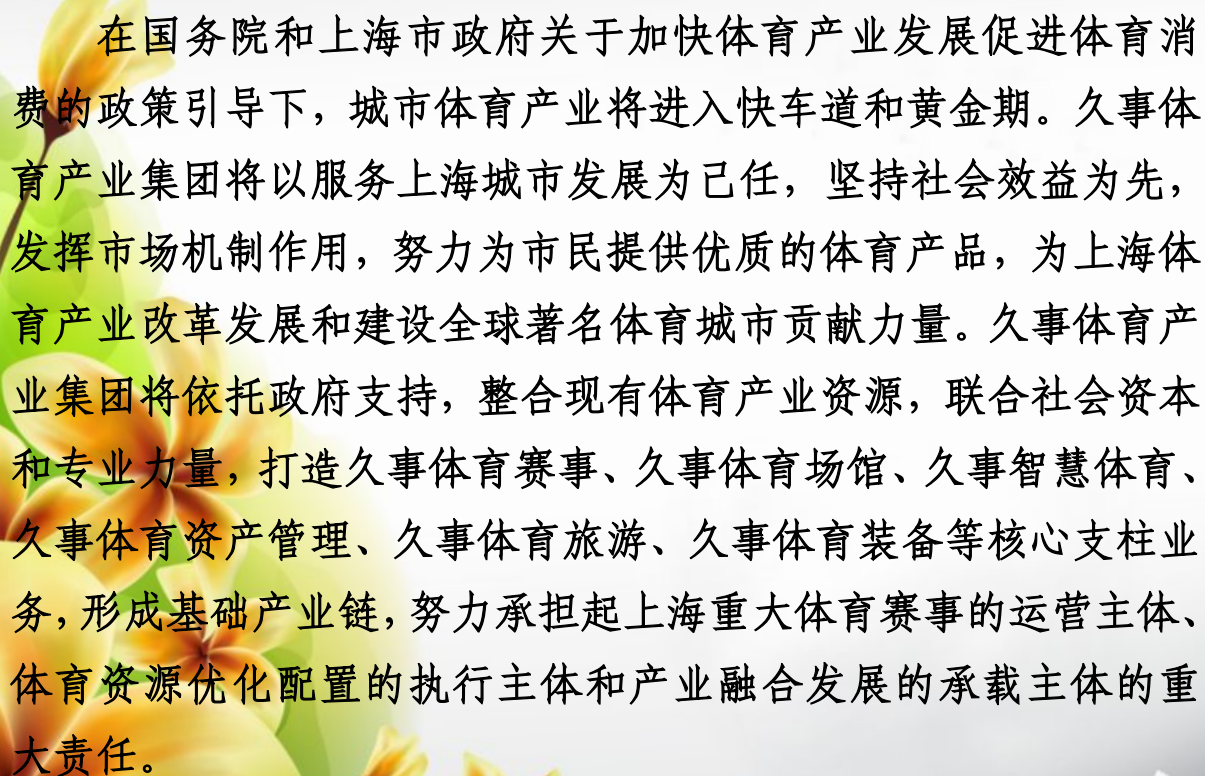


赛前安全检查



连续高强度的赛程是对赛事安全保障工作的重大考验。为此，赛事公司会同政府相关部门，逐项赛事制定切实有效的安全保障方案，全年投入安保人员 9000 余人次，确保不发生安全事故。





在国务院和上海市政府关于加快体育产业发展促进体育消费的政策引导下，城市体育产业将进入快车道和黄金期。久事体育产业集团将以服务上海城市发展为己任，坚持社会效益为先，发挥市场机制作用，努力为市民提供优质的体育产品，为上海体育产业改革发展和建设全球著名体育城市贡献力量。久事体育产业集团将依托政府支持，整合现有体育产业资源，联合社会资本和专业力量，打造久事体育赛事、久事体育场馆、久事智慧体育、久事体育资产管理、久事体育旅游、久事体育装备等核心支柱业务，形成基础产业链，努力承担起上海重大体育赛事的运营主体、体育资源优化配置的执行主体和产业融合发展的承载主体的重大责任。